

Tecnólogo en Gestión Logística



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Tipo: Lista de verificación.

Identificación del instrumento

Programa de formación	Tecnólogo en Gestión Logística.
Código de la guía	05.
Competencia a desarrollar	<p>210101007: Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado.</p> <p>210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.</p>
Resultado(s) de aprendizaje	<p>210101007-03: Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados.</p> <p>210101024-03: Establecer las estrategias de distribución, teniendo en cuenta aspectos técnicos y legales de la distribución de acuerdo con la misión, objetivos, variables de mercadeo y los objetivos de la logística de la organización.</p>
Criterios de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Crea el plan maestro considerando las necesidades de los diferentes procesos logísticos de la organización, las políticas, estrategias y objetivos de mercadeo, restricciones, recursos, productos, infraestructura y capacidad de respuesta a través de la simulación de los procesos logísticos apoyados por software especializado según objetivos y resultados esperados. • Proyecta y construye los procedimientos para

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE



Tecnólogo en Gestión Logística

	<p>el control de las operaciones y sistemas de almacenamiento.</p> <ul style="list-style-type: none">• Implementa el plan maestro teniendo en cuenta las variables de los diferentes procesos logísticos dando solución a problemas tecnológicos relacionados con su elaboración frente a las estrategias y objetivos de la organización.• Diseña las estrategias teniendo en cuenta las variables del mercado, los costos, segmentos del mercado y el flujo de bienes y servicios considerando la relación costo beneficio y ajustándolas según las regulaciones nacionales y acuerdos internacionales.• Proyecta y construye estrategias de desarrollo de procesos de la cadena logística de acuerdo con la evaluación del impacto de las unidades de negocios frente a las políticas de logística para definir la política de planeación de recursos de la empresa según los objetivos y metas institucionales.• Estructura los canales en la red de distribución teniendo en cuenta el flujo de bienes y servicios en el canal, las variables del mercado, la capacidad financiera, nivel servicio y desarrollo técnico según los lineamientos generales de operación y el plan estratégico de mercadeo.
Actividad de proyecto	Formular el marco estratégico del plan maestro de logística comercial, con una visión integral que facilite el acceso a mercados internacionales.
Actividad de aprendizaje	Formular el marco estratégico del plan maestro de logística, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado.
Nombre de la evidencia	Evidencia 6: Propuesta “Plan maestro y estrategias de distribución logística”

Tecnólogo en Gestión Logística

INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO

Señor(a) instructor(a), verifique que el aprendiz desarrolla la evidencia según los indicadores/factores a evaluar propuestos en este formato, los cuales responden a lo solicitado en la evidencia.

Tenga en cuenta que estos indicadores debe tomarlos como referencia para evaluar en el **Centro de calificaciones** la evidencia entregada por cada aprendiz, indicando el juicio evaluativo obtenido con su respectiva retroalimentación.

Cuerpo del instrumento				
No.	Indicadores / factores a evaluar	Cumple		Observaciones
		Si	No	
1	Seleccionó para la evidencia una empresa, un producto y un país para establecer relaciones comerciales.			
2	Diseño una estructura organizacional para el departamento de logística de la empresa seleccionada, con sus respectivas funciones.			
3	Planteó estrategias basado en la misión, la visión, los principios, valores organizaciones, objetivos y políticas del departamento logístico de la empresa seleccionada.			
4	Incluyó en el planteamiento de las estrategias aspectos asociados a la producción, comercialización y distribución física internacional y sistemas de información involucrados en las etapas de la cadena de abastecimiento.			
5	Elaboró un POAM para los procesos de distribución con el país que se espera comercializar productos o servicios.			
6	Construyó una propuesta del plan maestro detallando las características del entorno donde se piensa realizar la distribución del producto o servicio escogido para la evidencia.			
7	Envío la propuesta a través de la plataforma virtual de aprendizaje.			